

Livre Blanc : Notoriété et tourisme

Les services de la mairie, seuls ou accompagnés de prestataires ou associations dédiées ont démontré leur capacité à organiser de grands événements à retentissement régional voire national comme feu les châteaux de sable, les Harley, les Porsche etc.

Hardelot dispose de deux outils extraordinaires sous exploités pour développer l'excellence d'Hardelot dans des événements qui au fil des années, de leur capitalisation pourraient devenir des événements à grande ampleur qui développeraient la notoriété d'Hardelot.

Ces événements seraient dans l'ADN de la station : sport, nature et famille.

Ces deux outils sont :

La plage et la mer, site de plusieurs kilomètres

La base nautique Georges Pernoud qui nous a couté plus de 5 millions d'euros et au coût d'exploitation demeuré caché malgré les questions posées régulièrement aux responsables municipaux en place.

A l'instar des anciennes compétitions de Polo, des quelques rares championnats de chars et voile, de l'actuel Beach Race à vélo du 11/11/2025 le futur conseil municipal pourrait déclarer un véritable objectif de croissance de Notoriété en aidant, facilitant , développant l'utilisation de ces deux outils aux grandes compétitions sportives de voile, char, speed, activités du KMCO etc

Bien gérées ces manifestations seraient complémentaires des associations sportives hébergées à la base qui font un travail formidable de formation des jeunes et moins jeunes : plusieurs milliers /an. Des champions en sont issus.

L'investissement de 5 millions deviendrait compréhensible pour les Hardelotois qui l'ont cofinancé.

1

Quelle cible de population voulons nous attirer et fixer ? Se fixer un axe et le travailler à moyen terme : une véritable stratégie entrepreneuriale ! Hardelot ne peut et ne souhaite pas rivaliser avec les stations voisines qui ont leurs propres identités

Voulons nous grandir, préserver ce qui existe ?

2

Il y a eu un projet éphémère de casino, et compatible avec la politique familiale ?

3

L'image d'Hardelot, le façonnage de sa notoriété en fonction des vœux de sa population relayés par le conseil municipal, ne sont ils pas rabotés par la délégation des « affaires touristiques » à la CAB ?

L'image d'Hardelot est du ressort de ses habitants en résidences principales et secondaires. Notre candidat à la mairie peut il nous définir ses objectifs touristiques pour notre commune et ses relations avec la CAB sur ce sujet ?